
Plan Docente

M4.075 - Dirección de operaciones y logística may 23 jul 23 Créditos: 3.0

Profesorado responsable de la asignatura Cristian Castillo Gutiérrez y Rita Difrancesco

Profesorado colaborador Beatriz Martin Rollon

Índice

Presentación

Descripción

La asignatura en el conjunto del plan de estudios

Conocimientos previos

Objetivos y competencias

Contenidos

Recursos

Consulta de los recursos de aprendizaje de la UOC para la asignatura

Metodología

Evaluación

Informaciones sobre la evaluación en la UOC

Consulta del modelo de evaluación

Evaluación continua

Evaluación final

Feedback

Fechas clave

Presentación

Descripción

Dirección de Operaciones y Logística es una asignatura enfocada a las actividades logísticas que se desempeñan en toda organización empresarial para generar sus productos y servicios.

Se incluyen todas aquellas operaciones relacionadas con el aprovisionamiento, las compras, la producción, el almacenaje, la distribución y el transporte.

La asignatura en el conjunto del plan de estudios

La asignatura se centra en la Dirección de Operaciones y Logística, y se despliega dentro del Máster Universitario Global MBA, realizado de forma conjunta entre la UOC y EADA.

El principal objetivo del Master es ofrecer formación avanzada que ayude a capacitar a profesionales generalistas en el ámbito de la gestión empresarial. El enfoque es interdisciplinario para facilitar la adaptación a los diferentes entornos laborales para diferentes tipos de organizaciones. Y, en concreto, debe permitir a los titulados:

- Gestionar estratégicamente una organización comprendiendo todo el entorno económico y social, que se caracteriza por su complejidad y dinamismo, incorporando e integrando nuevos paradigmas en la dirección de organizaciones;
- Integrar todas las áreas de una organización que comprende cuál es su interrelación para la toma de decisiones concretas a corto, medio y largo plazo;
- Establecer procedimientos internos de organización para todas las áreas de la empresa, para lograr ventajas competitivas sostenibles, y posicionar la empresa en un sector determinado;
- Fomentar las prácticas profesionales que contemplen la organización en toda su complejidad, basándose en un liderazgo que actúe de acuerdo con una práctica profesional responsable y ética, con todos los grupos de interés y con todas las personas involucradas.

Las asignaturas del Máster se dividen en cuatro áreas de conocimiento más un proyecto final (TFM):

- Estrategia, Economía, Innovación / Visión y entorno estratégico
- Finanzas y Contabilidad
- Áreas de apoyo y valor
- Desarrollo personal y organizativo

Esta asignatura forma parte de la tercera: áreas de apoyo y valor.

En términos prácticos, la asignatura Dirección de Operaciones y Logística tiene carácter obligatorio y se imparte en el primer semestre del curso.

Conocimientos previos

Para cursar esta asignatura se recomienda tener conocimientos básicos sobre logística empresarial y operaciones, aunque no son imprescindibles. En los recursos de aprendizaje se incluyen materiales docentes introductorios para aquellos estudiantes que necesiten refrescar sus conocimientos previos, o para aquellos que no tengan formación previa en la materia.

Objetivos y competencias

Del conjunto de asignaturas del Máster, en esta asignatura se tratan específicamente las siguientes **competencias**:

CT3 - Aportar valor a las organizaciones utilizando las TIC de forma avanzada;

CE4 - Analizar y evaluar el funcionamiento de las diferentes áreas funcionales de las empresas;

CE6 - Elaborar informes ejecutivos para el análisis y toma de decisiones en situaciones de negocio;

CE8 - Diseñar estrategias específicas para las áreas funcionales con coherencia y visión global.

La finalidad principal de la asignatura es conocer los principales conceptos del ámbito de las operaciones y la logística, y saber aplicarlos dentro de la cadena de suministro. Se plantea pues los siguientes **objetivos** de aprendizaje:

1. Entender el rol que juegan las operaciones dentro de la organización y en la economía global;
2. Dirigir con éxito las operaciones de aprovisionamiento, producción y distribución en el marco de la logística integral;
3. Analizar las nuevas tendencias y las transformaciones globales en el ámbito de producción y de las cadenas de suministro globales.

Contenidos

RECURSOS	DESCRIPCIÓN
RETO 1	
Video caso: TMB.	Video caso de la compañía TMB (Transports Metropolitans de Barcelona): Parte 1.
La estrategia de operaciones como ventaja competitiva	En este módulo docente, Ignasi Estruch introduce el concepto de estrategia de operaciones.
La gestión de las operaciones	Módulo docente de Ignasi Estruch centrado en la gestión de las operaciones de una empresa.
Orientación al cliente	Módulo docente redactado por Ramón González sobre orientación al cliente.
Las funciones y costes de inventario	Apuntes docentes preparados por Jaume Ribera (IESE) sobre las funciones y costes del inventario.
Caso de estudio: Benihana de Tokio	Estudio de caso publicado por W. Earl Sasser para Harvard Business School en 2004: "Benihana of Tokio"
Video de Benihana	Video divulgativo del tipo de operaciones que se realizan en un restaurante de Benihana.
Entrevista con David Schroeder (Zalando)	Recurso audiovisual de los premios a la excel-lencia industrial 2016 en Alemania.
Walmart contrata 40 robots para escanear artículos en tiendas	Artículo periodístico publicado por York Perry en el portal FayerWayer.
Proceso de transformación	Video docente grabado por Rita Difrancesco sobre el proceso de transformación.
Gestión del inventario	Video docente grabado por Rita Difrancesco sobre gestión de inventario.
Teoría de colas	Video docente grabado por Rita Difrancesco sobre teoría de colas.
Video cas: Introducción a TMB	Video institucional de la compañía TMB (Transports Metropolitans de Barcelona).
RETO 2	
Video caso: TMB.	Video caso de la compañía TMB (Transports Metropolitans de Barcelona). Parte II.

Logística de distribución, gestión del transporte y logística internacional	Módulo docente redactado por Xavier Mas sobre Logística de distribución, gestión del transporte y logística internacional.
Distribución urbana de mercancías: Estrategias con centros logísticos	Informe redactado por Juan P Antún sobre Distribución Urbana de Mercancías para el Banco Iberoamericano de Desarrollo.
Picking and packing process	Vídeo promocional de RS Components en dónde se explican las operaciones de picking y packing en sus centros de distribución.
Logística predictiva	Vídeo de Daniel Pastrana, director de producto B2C de DHL Parcel Iberia.
Proyecto Cogistics	Vídeo de difusión del proyecto europeo Cogistics de distribución urbana de mercancías.
Residential Delivery via Drone	Vídeo promocional de UPS en donde se muestra el funcionamiento del sistema de entrega de paquetería mediante drones en entornos rurales.
Amazon Go	Vídeo promocional de Amazon Go.
Caso de estudio: Estrategia de distribución de Amazon	Estudio de caso publicado por Janice H Hammond y Claire Chiron en Harvard Business School: "La estrategia de distribución en Europa de Amazon.com".
Introducción a los conceptos básicos de la logística	Módulo introductorio para aquellos estudiantes que cursen la asignatura con poca formación previa en logística.
Estrategia de distribución	Vídeo docente grabado por Eduard Alvarez sobre estrategias de distribución.
La última milla	Vídeo docente grabado por Eduard Alvarez sobre el concepto de "última milla"
Logística inversa	Vídeo docente grabado por Eduard Alvarez sobre logística inversa.
Negocios online y el desafío de las devoluciones	Vídeo docente grabado por Rita Difrancesco sobre gestión de las devoluciones.

Recursos

Consulta de los recursos de aprendizaje de la UOC para la asignatura

Material	Soporte
Logística para el eCommerce	Audiovisual
Vídeo. Introducción al curso	Audiovisual
Logística internacional. Descripción dels Incoterms	Audiolibro
Logística internacional. Descripción dels Incoterms	ePub
Logística internacional. Descripción dels Incoterms	Mobipocket
Logística internacional. Descripción dels Incoterms	HTML5
Logística internacional. Descripción de los Incoterms	Audiolibro
Logística internacional. Descripción de los Incoterms	ePub

Logística internacional. Descripción de los Incoterms	Mobipocket
Logística internacional. Descripción de los Incoterms	HTML5
Tendencias en la Supply Chain	Audiolibro
Tendencias en la Supply Chain	ePub
Tendencias en la Supply Chain	Mobipocket
Tendencias en la Supply Chain	Videolibro
Tendencias en la Supply Chain	HTML5
Operaciones logísticas para el e-commerce	Audiolibro
Operaciones logísticas para el e-commerce	ePub
Operaciones logísticas para el e-commerce	Mobipocket
Operaciones logísticas para el e-commerce	Videolibro
Operaciones logísticas para el e-commerce	HTML5
Aplicación de metodologías Lean en entornos corporativos	Audiolibro
Aplicación de metodologías Lean en entornos corporativos	ePub
Aplicación de metodologías Lean en entornos corporativos	Mobipocket
Aplicación de metodologías Lean en entornos corporativos	HTML5
Introducción a la gestión de almacenes	Audiolibro
Introducción a la gestión de almacenes	ePub
Introducción a la gestión de almacenes	Mobipocket
Introducción a la gestión de almacenes	Videolibro
Introducción a la gestión de almacenes	HTML5
Introducción a los conceptos básicos de la logística	Audiolibro
Introducción a los conceptos básicos de la logística	ePub
Introducción a los conceptos básicos de la logística	Mobipocket
Introducción a los conceptos básicos de la logística	Videolibro
Introducción a los conceptos básicos de la logística	HTML5
La estrategia de operaciones como ventaja competitiva	Audiolibro
La estrategia de operaciones como ventaja competitiva	ePub
La estrategia de operaciones como ventaja competitiva	Mobipocket
La estrategia de operaciones como ventaja competitiva	Videolibro
La estrategia de operaciones como ventaja competitiva	HTML5
La gestión de las operaciones	Audiolibro
La gestión de las operaciones	ePub
La gestión de las operaciones	Mobipocket
La gestión de las operaciones	Videolibro
La gestión de las operaciones	HTML5
Logística de distribución, gestión del transporte y logística internacional	Audiolibro
Logística de distribución, gestión del transporte y logística internacional	ePub

Logística de distribución, gestión del transporte y logística internacional	Mobipocket
Logística de distribución, gestión del transporte y logística internacional	Videolibro
Logística de distribución, gestión del transporte y logística internacional	HTML5
Orientación al cliente	Audiolibro
Orientación al cliente	ePub
Orientación al cliente	Mobipocket
Orientación al cliente	Videolibro
Orientación al cliente	HTML5
Cómo gestionar las operaciones empresariales en un contexto global?	NIU
Cómo planificar la logística de distribución a escala urbana?	NIU

Metodología

Aula centrada en la actividad

El aula virtual de la UOC sitúa en su centro la actividad de enseñanza y aprendizaje. En la parte superior se encuentran el **plan docente** y las **fechas clave** del curso (publicación, entrega, solución y calificación de cada actividad). En la parte central se exponen el **planteamiento** y **enunciado** de la actividad, las **competencias** y **resultados de aprendizaje** a alcanzar y el acceso a los **recursos** de aprendizaje necesarios para su resolución.

Las actividades de evaluación continua se deben entregar a través del **Registro de evaluación continua (REC)** que encontraréis en el menú vertical de la parte derecha. Teniendo en cuenta que la fecha de entrega de la actividad es una fecha límite, es muy recomendable no apurar dicho plazo. En el espacio **Notas** podréis consultar las calificaciones obtenidas en cada una de las actividades evaluables, así como los comentarios (feedback) que el profesorado realice de vuestra actividad.

El reto de aprendizaje

A lo largo del curso se plantean una serie de situaciones relacionadas con el ámbito académico y/o profesional de la asignatura que están definidas alrededor de un **reto de aprendizaje**. Las situaciones planteadas pretenden contextualizar las **actividades formativas** y se basan en **competencias y resultados de aprendizaje** a alcanzar en estas actividades de evaluación.

Partiendo de planteamientos definidos a partir del reto trabajaréis las diferentes actividades de evaluación continua y lo haréis utilizando **recursos** y **contenidos formativos** que os proporcionaremos para cada reto/ actividad.

Espacios de comunicación en el aula

En el menú vertical situado en la parte derecha del aula encontraréis los principales espacios de comunicación. Mediante las herramientas de comunicación actualmente disponibles, la interacción del profesorado colaborador con el estudiantado se establece de acuerdo con las siguientes pautas orientativas:

- **Tablón.** Es el principal espacio de comunicación unidireccional del profesorado hacia el estudiantado, por lo cual es de lectura imprescindible para el seguimiento del curso.
- **Foro.** Es un espacio abierto a iniciativas del estudiantado y del profesorado colaborador de la asignatura. Se pueden plantear, entre otros, dudas, temas de actualidad, dudas, comentarios y cuestiones relacionadas con los contenidos de la asignatura, y que los estudiantes desean compartir con sus compañeros; Temas de actualidad relacionados con la asignatura que los estudiantes o el consultor deseen poner en común y debatir; Comentarios, observaciones de errores, sugerencias para la mejora del material de la asignatura... ¡y cualquier otro tema relacionado con la asignatura que deseáis plantear!

- **Debate.** Mediante este espacio se realizará la discusión de los casos prácticos o debates que proponga el/la profesor/a colaborador/a. ¡Se espera vuestra participación!

Planificación

En este espacio del aula encontraréis el calendario docente de la asignatura. Aquí se recogen las fechas clave del semestre además de otras informaciones, como las guías de estudio, los enunciados, las guías de resolución de las pruebas de evaluación continua, entre otras, así como las guías de estudio de los diferentes módulos.

La planificación establecida propone una temporalización para el estudio de la asignatura, teniendo en cuenta el tiempo que es aconsejable dedicar de forma general a cada uno de los módulos. Y si bien es el propio estudiante quien acabará fijando su ritmo de estudio, lo que aquí se propone está pensado para que podáis seguir de forma adecuada la evaluación continua que se ha establecido en la asignatura. En cualquier caso, las fechas determinantes son las relativas a la evaluación continua, mientras que las correspondientes a estudio se entienden como orientativas.

Evaluación

En este espacio encontraréis, el sistema de registro de evaluación continua a través del cual presentar vuestros ejercicios, obtener las calificaciones y ver los comentarios individualizados del consultor a vuestro trabajo.

El estudiante deberá presentar a través de este espacio sus actividades de evaluación continua en alguno de los días comprendidos entre la fecha de inicio y la de finalización señaladas en el espacio de Planificación. Teniendo en cuenta que la fecha de cierre de la actividad es una fecha límite, se recomienda no apurar el tiempo de entrega. Asimismo, la visualización de las soluciones en el aula según el calendario definido impide tener en consideración las actividades entregadas con posterioridad.

En el encabezado de las páginas del documento debe figurar vuestro nombre y apellidos, el nombre de la asignatura, el número de actividad de evaluación continua, así como la fecha límite que se ha establecido para su entrega. Igualmente, las páginas del documento han de estar numeradas y se deberá hacer constar el número total de páginas del documento.

Evaluación

Informaciones sobre la evaluación en la UOC

El proceso de evaluación se fundamenta en el trabajo personal de cada estudiante y presupone la autenticidad de la autoría y la originalidad de los ejercicios realizados.

La falta de autenticidad en la autoría o de originalidad de las pruebas de evaluación; la copia o el plagio; el intento fraudulento de obtener un resultado académico mejor; la colaboración, el encubrimiento o el favorecimiento de la copia, o la utilización de material o dispositivos no autorizados durante la evaluación, entre otras, son conductas irregulares que pueden tener consecuencias académicas y disciplinarias graves.

Por un lado, si se detecta alguna de estas conductas irregulares, puede comportar el suspenso (D/0) en las actividades evaluables que se definan en el plan docente - incluidas las pruebas finales - o en la calificación final de la asignatura, ya sea porque se han utilizado materiales o dispositivos no autorizados durante las pruebas, como redes sociales o buscadores de información en internet, porque se han copiado fragmentos de texto de una fuente externa (internet, apuntes, libros, artículos, trabajos o pruebas del resto de estudiantes, etc.) sin la correspondiente citación, o porque se ha practicado cualquier otra conducta irregular.

Por el otro, y de acuerdo con las normativas académicas, las conductas irregulares en la evaluación, además de comportar el suspenso de la asignatura, pueden dar lugar a la incoación de un procedimiento disciplinario y a la aplicación, si procede, de la sanción que corresponda.

La UOC se reserva la potestad de solicitar al estudiante que se identifique o que acredite la autoría de su trabajo a lo largo de todo el proceso de evaluación por los medios que establezca la universidad (síncronos o asíncronos). A estos efectos, la UOC puede exigir al estudiante el uso de un micrófono, una cámara u otras herramientas durante la evaluación y que este se asegure de que funcionan correctamente.

La verificación de los conocimientos para garantizar la autoría de la prueba no implicará en ningún caso una segunda evaluación.

Consulta del modelo de evaluación

Esta asignatura solo puede superarse a partir de la evaluación continua (EC). La nota final de evaluación continua se convierte en la nota final de la asignatura. La fórmula de acreditación de la asignatura es la siguiente: EC.

Opción para superar la asignatura: EC

Nota final de asignatura: EC

Evaluación continua

El sistema de evaluación de la asignatura es la evaluación continua (EC). Se trata de una evaluación formativa que se basa en el acompañamiento progresivo del desarrollo del estudiante de forma personalizada durante el semestre. Cada actividad está estrechamente vinculada con las competencias que el estudiante debe adquirir y determinados resultados de aprendizaje que ha de evidenciar favorablemente a lo largo del proceso. Por este motivo, todas las actividades son importantes, ya que contribuyen de forma progresiva a un proceso de aprendizaje diseñado detenidamente.

En el contexto de este programa, se considera fundamental la interacción entre estudiante y profesor/a para poder garantizar el progreso del estudiante en su proceso de aprendizaje, así como poder prever y superar cualquier dificultad que pueda surgir. Las soluciones enviadas fuera de plazo se considerarán como no entregadas.

Por lo tanto,

- El modelo de evaluación de la asignatura es la EC.
- Todas las actividades de EC son obligatorias.
- A partir del 50% de actividades entregadas el estudiante obtiene una nota diferente a N, pero si no las ha entregado todas la nota es una D.

Cualquier prueba de evaluación continua no entregada (N) o entregada y calificada con D no será considerada en el cálculo de la nota final de la evaluación continua. Para poder calcular la nota final de evaluación continua la nota mínima de cada una de las pruebas de evaluación continua debe ser C-.

Para poder calcular la nota final de evaluación continua la nota mínima de cada una de las pruebas de evaluación continua debe ser C-.

Por tanto,

1) Si se entrega 1 actividad, la nota final de EC será N.

2) Si se entregan 2 actividades, la nota final de EC será N.

3) Si se entregan 3 o más actividades, la nota final de EC será la media ponderada de las calificaciones obtenidas (siempre y cuando la nota mínima de cada actividad sea C-). La ponderación de cada actividad es la siguiente:

- **Reto 1:** 35%
- **Debate 1:** 15%
- **Reto 2:** 35%
- **Debate 2:** 15%

Falta de autenticidad y originalidad académica (plagio/copia)

El proceso de evaluación se fundamenta en el trabajo personal del estudiantado y presupone la autenticidad de la autoría y la originalidad de los ejercicios realizados.

La falta de autenticidad y autoría tiene lugar a través del plagio o de la copia:

- **Plagio.** El uso de fuentes escritas (libros y artículos, incluyendo los módulos didácticos de la UOC) o de documentación presente en la red, sin hacer mención de su procedencia y haciéndolas pasar como propias. Incluye hacer servir contenido literal de fuentes externas aunque estén citadas.
- **Copia.** El uso total o parcial de textos idénticos extraídos de trabajos de otros estudiantes o del mismo estudiante (autoplagio).

En caso de detectar plagio o copia en las entregas de las actividades, las consecuencias para todas las personas implicadas serán las siguientes:

- Se suspende la actividad entregada con una D/0 y **la evaluación continua.**
- Con independencia del estudiante que haya sido causante de la copia/plagio, el suspenso por mal uso del sistema de la evaluación continua recaerá, por igual, sobre todos los estudiantes implicados -sin que sea relevante el vínculo existente entre los mismos-.
- Esta conducta quedará reflejada en un registro a disposición de todo el profesorado por si considera oportuno revisar el resto de actividades de evaluación continua de las asignaturas matriculadas del estudiantado implicado.
- En caso de detectar reiteración, junto con las acciones comentadas, esta conducta puede dar lugar a la incoación de un procedimiento disciplinario y la aplicación, si procede, de la sanción que corresponda de acuerdo con la normativa académica de la UOC.

El profesorado responsable de la asignatura informará a los estudiantes implicados de las consecuencias de su plagio/copia mediante un mensaje dirigido a su buzón personal.

La UOC y los Estudios de Economía y Empresa habilitarán los mecanismos que consideren oportunos para velar por la calidad de sus titulaciones y garantizar la excelencia y la calidad de su modelo educativo.

Entrega errónea de una actividad

El estudiantado tendrá la obligación de asegurar que las actividades son entregadas en los plazos establecidos y que corresponden con los enunciados planteados en esta asignatura.

En este sentido, no se permitirá entregar una actividad fuera de tiempo por posibles equivocaciones a la hora de subir la actividad correspondiente, equivocándose en entregar una actividad de otra asignatura. La actividad entregada incorrectamente tendrá una calificación de N (no entregada).

Se recomienda que, una vez se realice la entrega de la actividad, ésta se descargue para comprobar su validez.

Evaluación final

Como hemos dicho anteriormente, la asignatura se supera mediante la evaluación continua. Esto implica que el estudiante debe haber no solo realizado todas las actividades de la asignatura, sino superarlas con una nota media de C+.

La Matrícula de Honor podrá otorgarse a aquellos estudiantes que hayan obtenido una calificación final próxima o igual a 10. Cabe destacar que el número de Matrículas de Honor asignado no puede exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en la asignatura en cada curso académico.

El profesor/a colaborador/a, con el visto bueno del Profesor/a Responsable, decidirá la asignación de Matrículas de Honor teniendo en cuenta diferentes criterios de excelencia, como la calificación de las actividades, la participación en el aula o la puntualidad en las entregas, entre otras consideraciones.

Feedback

Una vez finalizado el plazo de entrega de las pruebas de evaluación continua, podréis acceder a las soluciones de las mismas. La *solución orientativa* es una herramienta importante de aprendizaje. Os recomendamos que contrastéis las respuestas orientativas con las vuestras y que detectéis los aciertos y los errores, realizando así una tarea de autoevaluación y de aprendizaje fundamental para garantizar el adecuado seguimiento de la asignatura.

Mediante el registro de evaluación continua, accederéis a la calificación de cada prueba de evaluación. Las calificaciones se publicarán habitualmente en el plazo de una semana desde el cierre del plazo de entrega de la actividad correspondiente. El profesorado informará en el tablón de su publicación y proporcionará un *feedback global* de los errores más frecuentes que se hayan detectado durante la corrección de las actividades entregadas en el conjunto del aula. Así mismo, a través del registro de evaluación continua el profesorado proporcionará *feedback personalizado* a los estudiantes que considere oportuno para su proceso de aprendizaje.

Podéis solicitar aclaraciones o revisión de vuestra prueba al profesorado hasta una semana después de la publicación de las calificaciones.

Fechas clave

Actividades evaluables

Nombre	Inicio / Enunciado	Entrega	Solución	Calificación
Reto 1 - ¿Cómo gestionar las operaciones empresariales en un contexto global?	13/05/2023	31/05/2023	04/06/2023	07/06/2023
Debate 1: Disrupciones en la cadena de suministro global	13/05/2023	31/05/2023	-	07/06/2023
Reto 2 - ¿Cómo planificar la logística de distribución urbana?	01/06/2023	20/06/2023	25/06/2023	27/06/2023
Debate 2: reflexión sobre el modelo de DUM del eCommerce	01/06/2023	20/06/2023	-	27/06/2023

Actividades no evaluables

Nombre	Inicio / Enunciado	Entrega	Solución
¡Bienvenidos/as al curso!	10/05/2023	12/05/2023	-
Actividad síncrona 1	16/05/2023	16/05/2023	-
Actividad síncrona 2	24/05/2023	24/05/2023	-
Actividad síncrona 3	14/06/2023	14/06/2023	-
Cierre de la asignatura: ¿cómo ha ido todo?	21/06/2023	17/07/2023	-