
Plan Docente

M4.082 - TFM I

abr 23 oct 23

Créditos: 2.0

**Profesorado responsable de la
asignatura**

David Roman Coy, Enric Serradell López y Raquel Ferreras Garcia

Profesorado colaborador

Alberto Sánchez Cebrian , Aline Delgado Masuda , Angel Jaime Ruiz ,
Carla Pérez Pueyo , Daniel Wuhl , Gerard Molina Nualart , Joaquin
Mohedano Coyo , Jordi Carrillo Pujol , Josué Salomone , Kinga Klaudia
Górecka , Marta Rodríguez Nogués , María Antonieta Domenzain
Carmona , Miguel Antonio Mora Artavia , Pablo Pinés León , Ton
Guardiet Mas , Victor Angel Garcia Perez y Xabier Alday Amiano

Índice

Presentación

Descripción

La asignatura en el conjunto del plan de estudios

Campos profesionales en que se proyecta

Conocimientos previos

Objetivos y competencias

Contenidos

Recursos

Consulta de los recursos de aprendizaje de la UOC para la asignatura

Metodología

Evaluación

Informaciones sobre la evaluación en la UOC

Consulta del modelo de evaluación

Fechas clave

Presentación

Descripción

El TFM I es una asignatura de 2 créditos que consiste en la elaboración de un proyecto eminentemente práctico y aplicado, con el objetivo principal de desarrollar una idea de negocio, ya sea nuevo o a partir de otro existente, siguiendo una metodología estandar establecida. El objetivo es planificar la puesta en marcha de una nueva organización, actividad o línea de negocio y comunicar de manera convincente un proyecto emprendedor mediante la elaboración y presentación de un documento que recoja todas las acciones, variables y decisiones necesarias.

La asignatura en el conjunto del plan de estudios

Esta asignatura está relacionada dentro del proyecto global Trabajo Final de Máster, iniciado y desarrollado a lo largo de los 4 semestres académicos del programa.

Campos profesionales en que se proyecta

La metodología de creación del plan de negocio está directamente relacionada con la innovación, el emprendimiento y la creación de empresas. Requiere visión de negocio y estratégica, así como una adecuada identificación de las oportunidades de negocio.

Conocimientos previos

Para un adecuado seguimiento y desarrollo del Trabajo Final de Máster es imprescindible haber cursado todos los módulos anteriores. El trabajo final requiere organización y método, ya que se trata de una metodología flexible, fácilmente aplicable a otros contextos y proyectos.

Objetivos y competencias

CT1: Comunicarse de manera efectiva en un entorno profesional global.

CT2: Adoptar y promover actitudes y comportamientos por parte de los miembros de una organización en consonancia con una práctica profesional ética y responsable.

CT3: Aportar valor a las organizaciones utilizando las TIC de forma avanzada.

CT4: Desarrollar el pensamiento crítico y reflexivo, fundamentado en el conocimiento académico y en el conocimiento aplicado en la práctica profesional.

CT5: Liderar y dirigir equipos de trabajo y/o proyectos en entornos complejos, dinámicos y globales.

CE1: Evaluar la situación de la empresa en un entorno global.

CE2: Planificar proyectos de desarrollo de las personas, los equipos y de la organización en su conjunto.

CE3: Promover el potencial cultural, creativo e innovador de las personas, los equipos y la organización en su conjunto.

CE4: Analizar y evaluar el funcionamiento de las distintas áreas funcionales de las empresas

CE5: Evaluar información económica y financiera relevante para la toma de decisiones

CE6: Elaborar informes ejecutivos para el análisis y toma de decisiones de situaciones de negocio.

CE7: Generar e implementar estrategias globales competitivas y sostenibles

CE8: Diseñar estrategias específicas para las áreas funcionales con coherencia y con visión global

Contenidos

Recursos

Consulta de los recursos de aprendizaje de la UOC para la asignatura

Material	Soporte
Video 2. El análisis del entorno	Audiovisual
Video 1. Elección del tema	Audiovisual
Video 3. Diseño del modelo de negocio	Audiovisual
Presentación asignatura	Audiovisual
Guía del Trabajo final de máster	Pdf
Actividad 3	NIU
Actividad 2	NIU
Actividad 1	NIU
Presentación	NIU

Metodología

Evaluación

Informaciones sobre la evaluación en la UOC

El proceso de evaluación se fundamenta en el trabajo personal de cada estudiante y presupone la autenticidad de la autoría y la originalidad de los ejercicios realizados.

La falta de autenticidad en la autoría o de originalidad de las pruebas de evaluación; la copia o el plagio; el intento fraudulento de obtener un resultado académico mejor; la colaboración, el encubrimiento o el favorecimiento de la copia, o la utilización de material o dispositivos no autorizados durante la evaluación, entre otras, son conductas irregulares que pueden tener consecuencias académicas y disciplinarias graves.

Por un lado, si se detecta alguna de estas conductas irregulares, puede comportar el suspenso (D/0) en las actividades evaluables que se definan en el plan docente - incluidas las pruebas finales - o en la calificación final de la asignatura, ya sea porque se han utilizado materiales o dispositivos no autorizados durante las pruebas, como redes sociales o buscadores de información en internet, porque se han copiado fragmentos de texto de una fuente externa (internet, apuntes, libros, artículos, trabajos o pruebas del resto de estudiantes, etc.) sin la correspondiente citación, o porque se ha practicado cualquier otra conducta irregular.

Por el otro, y de acuerdo con las normativas académicas, las conductas irregulares en la evaluación, además de comportar el suspenso de la asignatura, pueden dar lugar a la incoación de un procedimiento disciplinario y a la aplicación, si procede, de la sanción que corresponda.

La UOC se reserva la potestad de solicitar al estudiante que se identifique o que acredite la autoría de su trabajo a lo largo de todo el proceso de evaluación por los medios que establezca la universidad (síncronos o asíncronos). A estos efectos, la UOC puede exigir al estudiante el uso de un micrófono, una cámara u otras herramientas durante la evaluación y que este se asegure de que funcionan correctamente.