

---

## Plan Docente

**M4.083 - TFM II**

jun 23 oct 23

Créditos: 5.0

**Profesorado responsable de la asignatura** David Roman Coy, Enric Serradell López y Raquel Ferreras Garcia

**Profesorado colaborador** Alberto Sánchez Cebrian , Aline Delgado Masuda , Angel Jaime Ruiz , Carla Pérez Pueyo , Daniel Wuhl , David Roman Coy , Gerard Molina Nualart , Joaquin Mohedano Coyo , Jordi Carrillo Pujol , Josué Salomone , Kinga Klaudia Górecka , Marta Rodríguez Nogués , María Antonieta Domenzain Carmona , Miguel Antonio Mora Artavia , Pablo Pinés León , Ton Guardiet Mas , Victor Angel Garcia Perez y Xabier Alday Amiano

---

### Índice

#### Presentación

Descripción

La asignatura en el conjunto del plan de estudios

Campos profesionales en que se proyecta

Conocimientos previos

---

#### Objetivos y competencias

---

#### Contenidos

---

#### Recursos

Consulta de los recursos de aprendizaje de la UOC para la asignatura

Información adicional sobre la bibliografía y fuentes de información

---

#### Metodología

---

#### Evaluación

Informaciones sobre la evaluación en la UOC

Consulta del modelo de evaluación

Evaluación continua

Evaluación final

Feedback

---

**Fechas clave**

---

## **Presentación**

### **Descripción**

El TFM II es una asignatura de 5 créditos que consiste en la elaboración de un proyecto eminentemente práctico y aplicado, con el objetivo principal de desarrollar una idea de negocio, ya sea un negocio nuevo o a partir de otro existente, siguiendo una metodología estándar establecida. El objetivo es planificar la puesta en marcha de una nueva organización, actividad o línea de negocio y comunicar de manera convincente un proyecto emprendedor mediante la elaboración y presentación de un documento que recoja todas las acciones, variables y decisiones necesarias.

Con carácter general esta asignatura está relacionada con los ODS, Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. En concreto con:

ODS 4 "Educación de Calidad"

ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructuras

ODS 12: "Producción y consumo responsable".

De forma específica cada plan de negocio puede estar más directamente relacionado con otros ODS, dependiendo de sus objetivos.

Para más detalles pueden consultarse los ODS aquí:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

Asimismo recoge los elementos esenciales de los principios del Management Responsable de las Naciones Unidas. (<https://www.unprme.org/>), para más detalles puede consultarse aquí: <https://www.unprme.org/uoc-school-of-business-and-economics>

### **La asignatura en el conjunto del plan de estudios**

Esta asignatura tiene carácter obligatorio y está relacionada con el proyecto global "Trabajo Final de Máster", iniciado y desarrollado a lo largo de los 4 semestres académicos del programa. Está especialmente vinculada con los módulos de Identificación de Oportunidades de Negocio y Creatividad.

### **Campos profesionales en que se proyecta**

La metodología de creación del plan de negocio está directamente relacionada con la innovación, el emprendimiento y la creación de empresas. Requiere visión de negocio y estratégica, así como una adecuada identificación de las oportunidades de negocio. El trabajo final requerirá la aplicación directa de conocimientos y competencias relacionadas con todas las áreas funcionales de la empresa desde el punto de vista estratégico y operativo.

### **Conocimientos previos**

Para un adecuado seguimiento y desarrollo del Trabajo Final de Máster es imprescindible haber cursado todos los módulos anteriores. El trabajo final requiere organización y método, ya que se trata de una

metodología flexible, fácilmente aplicable a otros contextos y proyectos. Al tratarse de un trabajo de aplicación se pone especial énfasis en la metodología utilizada.

---

## Objetivos y competencias

**CT1: Comunicarse de manera efectiva en un entorno profesional global.**

**CT2: Adoptar y promover actitudes y comportamientos por parte de los miembros de una organización en consonancia con una práctica profesional ética y responsable.**

**CT3: Aportar valor a las organizaciones utilizando las TIC de forma avanzada.**

**CT4: Desarrollar el pensamiento crítico y reflexivo, fundamentado en el conocimiento académico y en el conocimiento aplicado en la práctica profesional.**

**CT5: Liderar y dirigir equipos de trabajo y/o proyectos en entornos complejos, dinámicos y globales.**

**CE1: Evaluar la situación de la empresa en un entorno global.**

**CE2: Planificar proyectos de desarrollo de las personas, los equipos y de la organización en su conjunto.**

**CE3: Promover el potencial cultural, creativo e innovador de las personas, los equipos y la organización en su conjunto.**

**CE4: Analizar y evaluar el funcionamiento de las distintas áreas funcionales de las empresas**

**CE5: Evaluar información económica y financiera relevante para la toma de decisiones**

**CE6: Elaborar informes ejecutivos para el análisis y toma de decisiones de situaciones de negocio.**

**CE7: Generar e implementar estrategias globales competitivas y sostenibles**

**CE8: Diseñar estrategias específicas para las áreas funcionales con coherencia y con visión global**

---

## Contenidos

---

## Recursos

### Consulta de los recursos de aprendizaje de la UOC para la asignatura

Material	Soporte
Guía de Trabajo final de máster II	Xml
Guía de Trabajo final de máster II	Audiolibro
Guía de Trabajo final de máster II	ePub
Guía de Trabajo final de máster II	Mobipocket
Guía de Trabajo final de máster II	Videolibro
Guía de Trabajo final de máster II	HTML5
Guía de Trabajo final de máster II	Pdf
Presentación de la asignatura	Audiovisual
Guía del Trabajo final de máster	Pdf
TFMII	NIU
NIU TFMII	NIU

## **Información adicional sobre la bibliografía y fuentes de información**

En caso de necesidad, se recomienda la lectura de alguno de los siguientes libros de referencia. A través de la Biblioteca de la UOC o de EADA puede accederse a gran cantidad de recursos y bibliografía relacionada.

Abrams, R. (2010). Successful Business Plan: Secrets & Strategies Paperback.

Planning Shop. Blank, S (2016) El manual del emprendedor. Editorial Booket

Casillas, T & Martí, JM. (2019) Cómo hacer un plan de empresa. Profit Editorial

DeThomas, AR. (2015) Writing a convincing Business Plan. Barron's Business Library Series. Barron's Educational Series

Harvard Business Review (2021) Cómo crear un plan de negocio. Harvard Business Review Press

Covello, J. A., & Hazelgren, B. J. (2006). The complete book of business plans: simple steps to writing powerful business plans. Sourcebooks, Inc.

Horan, J. (2015) The one page business plan for the creative entrepreneur. The one page business plan company

McCarthy, R. (2021) Cómo iniciar un negocio: Una guía esencial para iniciar un pequeño negocio desde cero y pasar de la idea y el plan de negocio a la ampliación y la contratación de empleados. Ebooks Kindle

Osterwalder. A. (2011) Generación de modelos de negocio. Deusto Editorial

Pedraza, OH. (2014) Modelo del Plan de negocios: Para Micro y Pequeña Empresa. Grupo Editorial Patria

Shelton, H (2017) The secrets to writing a successful business plan: A pro shares a step-by-step guide to creating a plan that gets results. Ebooks Kindle

Sutton, G (2005) Writing Winning Business Plans: How to prepare a business plan that investors will want to read and invest in. BZK Press, LLC

Vicente, M. (2015) Plan de negocio o Business plan eficaz\_ Cómo elaborarlo paso a paso: El GPS para garantizar tu éxito empresarial. Ebooks Kindle

---

## **Metodología**

El trabajo final de Máster utiliza la metodología basada en Retos, para cada uno de los cuales se pide la entrega de un documento en formato escrito.

En el apartado de evaluación se detallan los retos y su ponderación en la nota final. También se detallan aquí:

Fase Táctica: Marketing, Operaciones, Recursos Humanos y tecnológicos:

Proyecto de Finanzas y Control.

Memoria Final.

El adecuado seguimiento del Trabajo Final de Máster requiere de la entrega de una serie de documentos, que junto con la memoria final y el resumen ejecutivo culminarán con la defensa del trabajo.

Durante el período docente se recomienda un intercambio dinámico con el tutor/a asignado, lo que implicará intercambio de correos electrónicos o en el espacio asignado en el aula. La dinámica de intercambio deberá consensuarse entre el equipo y el tutor/a y supondrá, cuando así se acuerde, la utilización de elementos como la videoconferencia o similares. Para ello se pone a disposición en el aula una herramienta específica, si bien se puede acordar otra, a conveniencia, si así se acuerda.

---

## Evaluación

### Informaciones sobre la evaluación en la UOC

El proceso de evaluación se fundamenta en el trabajo personal de cada estudiante y presupone la autenticidad de la autoría y la originalidad de los ejercicios realizados.

La falta de autenticidad en la autoría o de originalidad de las pruebas de evaluación; la copia o el plagio; el intento fraudulento de obtener un resultado académico mejor; la colaboración, el encubrimiento o el favorecimiento de la copia, o la utilización de material o dispositivos no autorizados durante la evaluación, entre otras, son conductas irregulares que pueden tener consecuencias académicas y disciplinarias graves.

Por un lado, si se detecta alguna de estas conductas irregulares, puede comportar el suspenso (D/0) en las actividades evaluables que se definan en el plan docente - incluidas las pruebas finales - o en la calificación final de la asignatura, ya sea porque se han utilizado materiales o dispositivos no autorizados durante las pruebas, como redes sociales o buscadores de información en internet, porque se han copiado fragmentos de texto de una fuente externa (internet, apuntes, libros, artículos, trabajos o pruebas del resto de estudiantes, etc.) sin la correspondiente citación, o porque se ha practicado cualquier otra conducta irregular.

Por el otro, y de acuerdo con las normativas académicas, las conductas irregulares en la evaluación, además de comportar el suspenso de la asignatura, pueden dar lugar a la incoación de un procedimiento disciplinario y a la aplicación, si procede, de la sanción que corresponda.

La UOC se reserva la potestad de solicitar al estudiante que se identifique o que acredite la autoría de su trabajo a lo largo de todo el proceso de evaluación por los medios que establezca la universidad (síncronos o asíncronos). A estos efectos, la UOC puede exigir al estudiante el uso de un micrófono, una cámara u otras herramientas durante la evaluación y que este se asegure de que funcionan correctamente.

La verificación de los conocimientos para garantizar la autoría de la prueba no implicará en ningún caso una segunda evaluación.

### Consulta del modelo de evaluación

Esta asignatura solo puede superarse a partir de la evaluación continua (EC). La nota final de evaluación continua se convierte en la nota final de la asignatura. La fórmula de acreditación de la asignatura es la siguiente: EC.

**Opción para superar la asignatura: EC**

Nota final de asignatura: EC

### Evaluación continua

La evaluación continua es la única metodología aceptada para el adecuado seguimiento y superación del Trabajo final de Máster. Se compone de diversas entregas.

Fase Táctica: Marketing, Operaciones, Recursos Humanos y tecnológicos: 20% de la nota

Proyecto de Finanzas y Control. 20% de la nota

Memoria Final. 30% de la nota

Presentación frente a tribunal. 30% de la nota

Previamente a la presentación se deberá entregar también un resumen ejecutivo, que se pondrá a disposición de los miembros del tribunal.

En el aula figuran las fechas de entrega máximas de cada uno de documentos a entregar.

## Evaluación final

La nota final se calculará de acuerdo con las entregas realizadas, según las ponderaciones publicadas.

## Feedback

Los participantes dispondrán de un/a tutor/a que les acompañará, como si fuera un consultor externo, en el desarrollo del Trabajo Final de Master, desde el principio hasta el final.

El papel de tutor/a es el de acompañante en el proceso del TFM. En ningún momento la/el tutor/a tendrá responsabilidad sobre el contenido de las entregas y exposición frente a tribunal de los participantes. El tutor/a evaluará y dará retroalimentación de las entregas y la memoria final, decidiendo si el proyecto está preparado para su defensa frente al tribunal. Su rol, por consiguiente, es de asesor externo para el contenido, siendo una persona que, aunque se buscará que conozca el sector o pueda aportar sus conocimientos y experiencia a los participantes, tendrá una visión generalista y no especialista, de guía en el proyecto. Por este motivo, el rol de tutor/a es de alguien que ayudará con reflexiones, no ofreciendo respuestas, chequeando que el proyecto recoja todos los apartados necesarios en un plan de empresa y ofreciendo un punto de vista que complemente el trabajo desarrollado por los participantes.

También será el responsable de la evaluación de las entregas por escrito y de las valoraciones individuales y desarrollo de competencias de los participantes implicados en el proyecto. Asimismo, la misión del/la tutor/a será el de ofrecer soporte orientando sobre aspectos críticos del plan, sugiriendo contactos con especialistas, ayudando con su conocimiento de mercado y experiencia empresarial y ofreciendo feedback de las entregas y sesiones de tutoría que realizará con los participantes, que deben coincidir preferiblemente con los momentos de entregas parciales y finales.

---

## Fechas clave

### Actividades evaluables

Nombre	Inicio / Enunciado	Entrega	Solución	Calificación
¡Elaboremos el plan de Operaciones, Marketing y Recursos Humanos!	14/06/2023	05/07/2023	-	19/07/2023
Finanzas, control y timing ¿Es viable el proyecto?	06/07/2023	20/07/2023	-	-
La memoria: ¡Diseñemos el modelo de negocio definitivo!	21/07/2023	07/09/2023	-	20/10/2023
Resumen ejecutivo	08/09/2023	20/09/2023	-	10/10/2023

<b>Nombre</b>	<b>Inicio / Enunciado</b>	<b>Entrega</b>	<b>Solución</b>	<b>Calificación</b>
¡Defiende tu proyecto!	28/09/2023	28/09/2023	-	20/10/2023

### **Actividades no evaluables**

<b>Nombre</b>	<b>Inicio / Enunciado</b>	<b>Entrega</b>	<b>Solución</b>
Presentación de la asignatura	14/06/2023	14/06/2023	-